



La concurrence déloyale, une pratique interdite par la loi.

Comme toute activité socio-économique, le commerce est régi par certaines règles établies par la loi et qui permettent à l'État d'arbitrer la compétition commerciale. Comparons l'activité commerciale à un match de football opposant deux équipes. Pour permettre un bon déroulement du jeu et à la meilleure équipe de gagner de façon juste, les deux équipes doivent se soumettre à certaines règles communes grâce auxquelles l'arbitre les départagerait : même nombre de joueurs pour chaque équipe, interdiction d'utiliser les mains (sauf pour les gardiens), etc. Mais il faut également, par-dessus tout, l'impartialité de l'arbitre lui-même. Si les règles ne sont pas respectées, on parle alors de fraudes, de victoire ou d'échec injustes, d'annulation de match, etc. Un autre exemple pourrait également nous aider à mieux comprendre ce que c'est la concurrence déloyale : il s'agit, dans une classe, d'un élève qui réussit en trichant alors que ses camarades travaillent honnêtement en respectant le règlement scolaire. Celui qui a triché monterait injustement de classe aux dépens des autres.

La concurrence déloyale est donc le recours à des pratiques frauduleuses par un commerçant dans le but d'attirer vers lui le plus grand nombre de clients par rapport à ses collègues vendant le même produit.

La concurrence déloyale est définie et punie par le Code civil, Livre III, en ses articles 258 et 259.

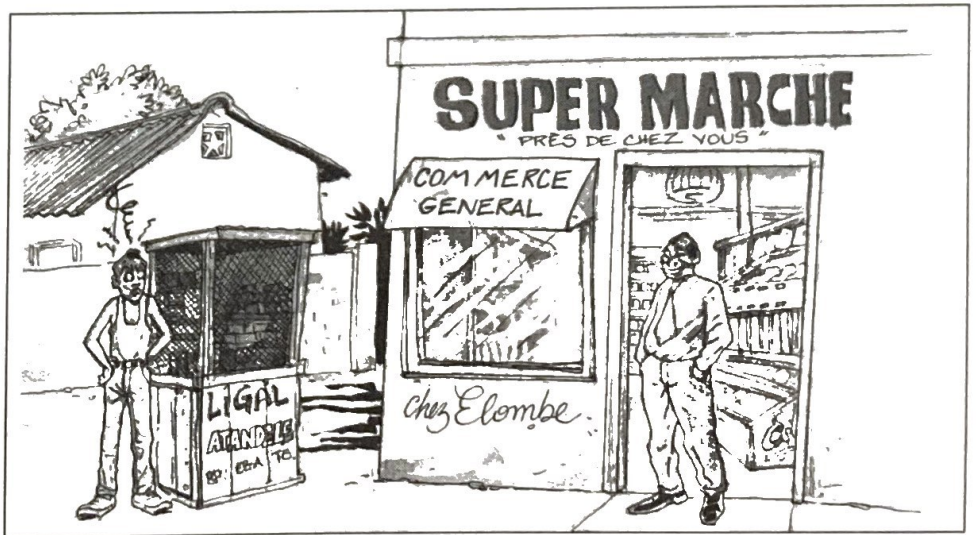
Hindo et Sven, jusque-là deux clients fidèles

Deux amis, Hindo et Sven, avaient l'habitude d'acheter leurs pantalons jeans dans une boutique du quartier, que nous appelons "boutique A" et dont le propriétaire est leur copain Simon, à des prix qu'ils croyaient jusque-là fort intéressants. Seulement voilà, depuis quelques temps, une autre boutique, que nous appelons "boutique B", a vu le jour dans le quartier, non loin de leur boutique habituelle. Elle vend exactement le même type de pantalons jeans à des prix deux fois moins chers. A cette allure, la boutique A risque de fermer ses portes

payer les frais de douane. En plus, il a réussi à s'arranger, toujours grâce à son frère, avec les agents des Affaires économiques à qui il déclare moins de marchandises qu'il en importe en réalité.

Et pour couronner le tout, il a fait répandre une rumeur selon laquelle Simon serait le plus grand sorcier du quartier. Comme beaucoup de Kinois croient malheureusement à la sorcellerie, Simon a encore perdu une partie de sa clientèle. Hindo et Sven n'ont pas résisté ; ils ne fréquentent plus la boutique de leur copain Simon.

Voilà deux pratiques qui ont permis à la boutique B de vendre ses pantalons moins cher et d'attirer vers



car elle perd chaque jour un nombre croissant de clients. Hindo et Sven sont également prêts à changer de boutique malgré leur sympathie pour Simon. Mais comment la boutique B parvient-elle à vendre ses pantalons à des prix défiant toute concurrence ? On a essayé d'y voir un peu plus clair.

Tous les moyens ne sont pas bons

En fait, le propriétaire de la boutique B a un frère douanier qui laisse passer ses marchandises sans

elle le plus grand nombre de clients : la fraude et la diffamation. La boutique B a donc fait de la concurrence déloyale.

La justice peut faire appliquer la loi

Informé des arrangements de son concurrent et de la publicité mensongère qu'il a menée contre lui, Simon décide de saisir le tribunal et de porter plainte contre le propriétaire de la boutique B pour concurrence déloyale.

Makitu Poupouche